

## **Motion 6**

### Ledarnas profilering

**Inlämnad av:**

Ledarna Teknik & Motor

**Förening:**

Ledarna Teknik & Motor

**Bakgrund:**

I dag har vi en tuff konkurrens och det finns flera förbund som inriktar sig mot chefer, i dagens konkurrensutsatta samhälle behöver vi ge en tydlig och enad bild av Ledarna.

Föreningarnas och klubbarnas profilering kan idag se mycket olika ut, exempelvis loggor, annonser och profilartiklar. Ibland syns bara föreningens namn och ibland har man med både föreningens namn och Ledarnas logga. Det finns inga tydliga regler för profilering vilket gör att föreningar, avdelningar och klubbar själva utformar profileringen som man vill.

Om vi ska kunna förmedla en enad bild av Ledarna utåt så behövs tydligare riktlinjer för profilering. Det är dock viktigt att hitta balansen så att föreningar och klubbar kan få med sin specifika del i profileringen.

**Jag/vi yrkar att kongressen beslutar:**

att förbundet tar fram riktlinjer för profilering där det tydligt framgår när ledarnas logga ska användas och hur ledarnas logga ska användas.

## **Motionssvar**

### **Motion 6**

#### Ledarnas profilering

##### **Förbundsstyrelsens svar:**

Förbundsstyrelsen delar motionärens uppfattning om vikten av att Ledarna är tydliga och enade i sin kommunikation.

Ledarnas främsta konkurrensfördel är att vi enbart riktar oss till chefer och aldrig behöver kompromissa med andra intressen. Ledarna är en unik organisation som genom sin konstruktion med såväl fokus på det gemensamma i chefsuppdraget som det unika i respektive bransch gör att vi förstår chefens situation och frågor såväl i chefsuppdraget som utifrån de specifika bransch förutsättningarna.

Vår förmåga att vara tydliga och enade i värderingar, uppfattning, erbjudande och kommunikation är helt avgörande för om våra medlemmar och Sveriges chefer uppfattar en tydlig organisation eller en mer splittrad och otydlig bild av oss.

Förbundsstyrelsen anser därför att ett arbete med syfte att profilera ett starkt Ledarna såväl övergripande som inom respektive bransch bör genomföras.

##### **Förbundsstyrelsen föreslår att kongressen beslutar:**

att bifalla motionen